



NOVOMANIA

上海国际时尚品牌服饰展

THE CLOUD

2013年 7月17-19日

中国 · 上海



NOVO
MANIA
SHANGHAI
2013

NOVOMANIA是中国时尚业中最大最潮的贸易展览会，汇聚了都市时尚的各个品牌，以及专业买手，百货公司和商业地产的专业人士。不仅起到了将世界上更多更好的设计和理念介绍到中国市场来的一个桥梁作用，而且同时这些国外品牌也有机会见到国内最优秀的零售时尚业的人士，在这里东西方的优秀理念又有机会得到最好的融合。

我们的目标始终是在中国时尚行业，为最潮、最优秀、最符合当代需求的品牌打造最具影响力的商贸平台和机会。











2012 NOVOMANIA 时装秀场盛大开幕

编辑 | marc | 2012年03月12日 星期一 | 207访问 | 0评论

3月7日第三屆NOVOMANIA上海國際品牌服裝展覽會于上海世博展覽館隆重開幕。本屆聯合創始主編、服裝設計師的創作風格，為80后、90后潮流消費群創造出一種全新的潮流風情。

創造潮流，超越現實，突破界限，是今年NOVOMANIA的主題。從各大品牌的展位中即可窺見。AVIREX的太空服甲板仍伴你得到星球之外；一走進DKNY的“紐約校園”，又可感覺到扑面而來的青春氣息；UM打撲，点燃火热气氛；步入VESPA展區，却是优雅的意大利老電影影托出經典怀旧風。除此之外，坐落于展序中央的對策系統，可定天上流雲的時尚秀。多個國際知名品牌分別發布他們最新一季的服裝流行趨勢。其中包含有意大利現代時裝品牌OVIS、最佳生活方式的代表Tom Tailor, Able Jeans, Custo Barcelona, 向中國展示英國時裝遺產的Supremebeing, 拉丁時裝標Mango。

2012 NOVOMANIA 时装秀场盛大开幕

编辑 | marc | 2012年03月12日 星期一 | 209访问 | 0评论

3月7日第三屆NOVOMANIA上海國際品牌服裝展覽會于上海世博展覽館隆重開幕。本屆聯合創始主編、服裝設計師的創作風格，為80后、90后潮流消費群創造出一種全新的潮流風情。

創造潮流，超越現實，突破界限，是今年NOVOMANIA的主題。從各大品牌的展位中即可窺見。AVIREX的太空服甲板仍伴你得到星球之外；一走進DKNY的“紐約校園”，又可感覺到扑面而來的青春氣息；UMM展台內，個性DIY取捨打撲，点燃火热气氛；步入VESPA展區，却是优雅的意大利老電影影托出經典怀旧風。除此之外，坐落于展序中央的對策系統，可定天上流雲的時尚秀。多個國際知名品牌分別發布他們最新一季的服裝流行趨勢。其中包含有意大利現代時裝品牌OVIS、最佳生活方式的代表Tom Tailor, Able Jeans, Custo Barcelona, 向中國展示英國時裝遺產的Supremebeing, 拉丁時裝標Mango。



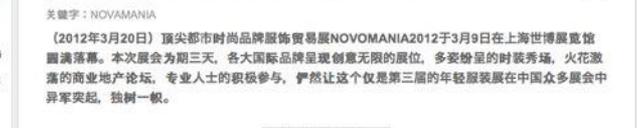
所在位置: ELLE中国首页 >> 时装 >> 潮流速递 >> 分享时尚商业之道 跨界合作无间——

分享时尚商业之道 跨界合作无间——NOVOMANIA2012上海国际品牌服装展览会圆满落幕

来源: ELLE中文网 2012年3月16日 编辑: Erica

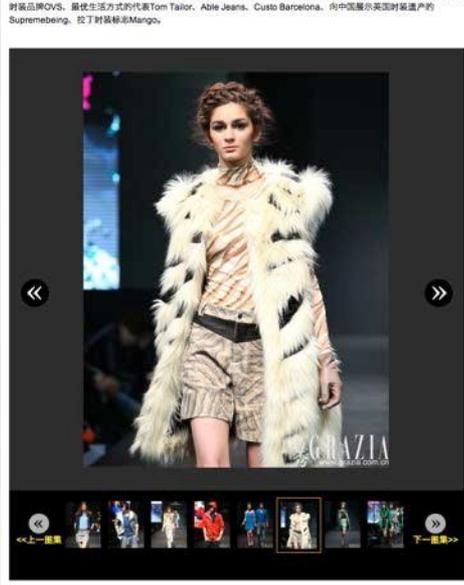
关键字: NOVOMANIA

（2012年3月20日）顶尖都市时尚品牌服饰贸易展NOVOMANIA2012于3月9日在上海世博展览馆圆满落幕。本次展会为期三天，各大国际品牌呈现创意无限的展位，多姿纷呈的时装秀场，火花激蕩的商业地产论坛，专业人士的积极参与，俨然让这个仅是第三层的年轻服装展在中国众多展会中异军突起，独树一帜。



分享时尚商业之道 跨界合作无间——NOVOMANIA2012上海国际品牌服装展览会圆满落幕

150个来自欧洲、美国及亚洲的精选潮流品牌吸引了近13,000名来自中国大陆、日本、韩国、泰国、菲律宾、新加坡、香港以及台湾地区等地各界时尚专业人士前往参观。各大品牌齐聚一堂，Supredy, EVISU, Desigual, Replay, American Vintage, Custo Barcelona,, DKNY Jeans, Liebeskind, WeSC, Calvin Klein Jeans等潮流时尚代表一应俱全。





NOVO Mania 2010
 Show Dates: 3-5 March 2010 (Wednesday-Friday)
 Venue: Shanghai Mart
 2291 Yan An Road West
 Shanghai 200040, China
 Organized by: NOVO Mania
 Co-Organizer: Focus Workshop
 Shanghai Mart
上海国际品牌服装展览会2010
 展出日期: 2010年3月3日-5日
 地点: 上海世贸商城
 上海南京西路2291号
 邮编: 200040
 主办单位: NOVO Mania
 协办单位: 上海汇升会展服务有限公司

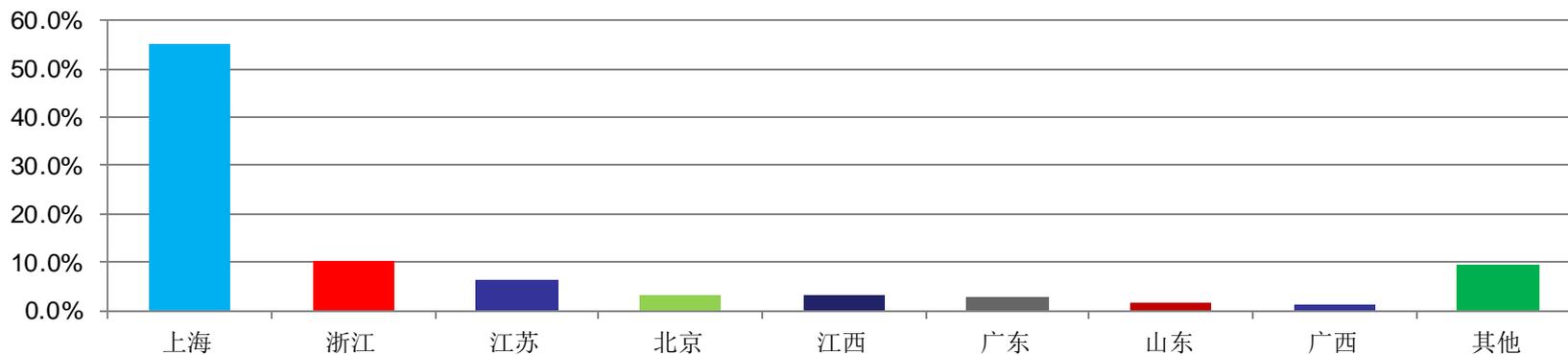
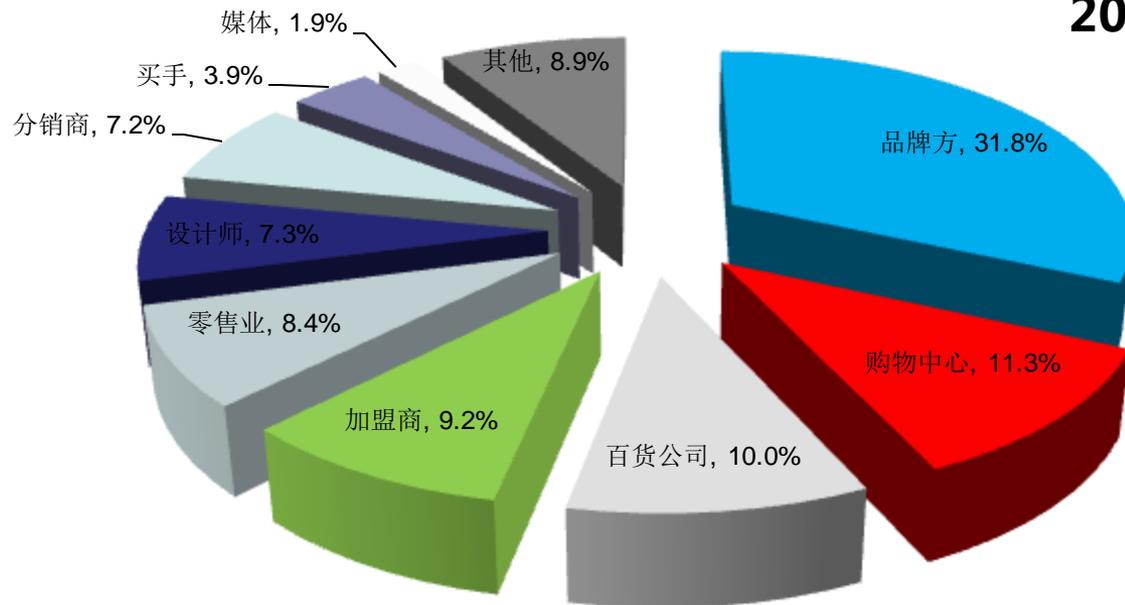
2010
 70 家品牌
 8,000 观众
 牛仔/街头动感

2011
 100家品牌
 11,000 观众
 牛仔/街头动感
 /流行风尚
 /商业地产

2012
 150 家品牌
 13,000 观众
 牛仔/街头动感
 /流行风尚/配饰和鞋履
 /现代服饰
 /商业地产

- 2012 数据:
- 展商来自12个国家
 - 121个媒体报道
 - 7场品牌服装表演
 - 9场商业地产会议

2012展会观众数据分析



◆ 2013年的使命

我们秉持一贯的宗旨：为中国时尚业，提供一个与经过特别挑选的精品品牌，面对面洽谈贸易的平台，来自世界和中国本土的潮流品牌与专业买手，百货公司，媒体和发展商互相认识交流并寻求合作机会。

我们的口号就是：没有在NOVOMANIA见到过的品牌，就不值得您的关注。

◆ 客户 - 参展商

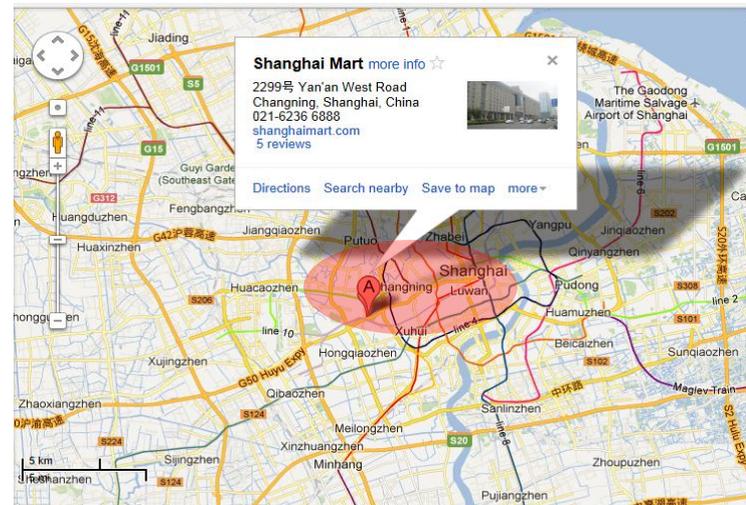
欧洲，南北美洲，日本，澳洲的各大著名和新兴品牌，都可能是我们的客户，我们希望他们都汇聚在NOVOMANIA，独享与众多中国零时尚专业人员面对面交流的机会。为了吸引到最合适的客户，我们正在筹备去海外每个重要的时尚中心城市，举办一系列以专题演讲和聚会为主的路演，比如：米兰，伦敦，法兰克福，波尔图，洛杉矶，纽约，东京，当然也包括在中国的几个主要是中心城市做推广活动，力争做到更全面，更完善。

◆ 2013年7月17-19日* 上海世贸商城

为了让各方客商可以迅速便捷地抵挡展会现场，我们将展会移到世贸商城。而且展期移到7月份，其主要目的是让买手可以在欧洲、亚太和美国时尚季前定下季的货品，不仅如此，NOVOMANIA将在更深层次的意义引领中国的未来时尚产业。

◆ 买家 - 参观商

高质量的参观商一直是我们要为所有品牌方寻求的合作者。国内优秀的经销商，加盟商，经营许可，买手，购物中心和百货公司都是我们需要的对口参观商。今年以来我们一直在不断优化买家数据库，包括通过电话来直接更新和确认旧的数据，参加更多当地的活动，与更多专业团体合作，去更多2、3线城市挖掘时尚买手店和电商



上海世贸商城坐落于上海市中心，在这里经常举办各类国际展会和活动，便利的交通和地理位置，将为NOVOMANIA的展商和参观商，提供更多的便利，

| [English](#) | [简体中文](#) | [繁體中文](#) |

亚洲博闻集团新闻

2013年3月8日



转寄好友



列印

亚洲博闻宣布拟定收购中国展会NOVOMANIA

亚洲博闻宣布与NOVO Mania有限公司签订具约束效力的协议，收购由NOVO Mania主办的上海国际品牌服饰展览会 - NOVOMANIA。交易完成后，博闻与NOVO Mania即成立合资公司UBM Novomania，於2013年起主办NOVOMANIA。博闻将持有UBM Novomania的六成股权。

NOVO集团於2010年首办一年一度的都市时装展会NOVOMANIA，集团以零售和时装业务为主，经营及分销50个国际知名品牌，总部设於香港，在中国45个城市开设专卖店。NOVO集团的合作夥伴之一Focus Workshop是中国一家创新全方位服务机构，其专业领域涵盖美容及健康、时装、地产和快速消费品等名牌。NOVOMANIA提供专业展贸平台，汇聚设计师、品牌、买家、分销商、零售商、加盟商、百货公司、商场营运商、地产发展商和媒体，为准备进入中国市场的国际品牌引介零售概念，也为本土品牌提供新的商机。

NOVOMANIA 2012於去年3月在上海世博展览馆举行，展场总面积达25,000平方米，吸引了来自13个国家的117家参展商和13,000名专业观众。主题展区包括「牛仔狂潮」、「街头动感」、「鞋履配件」、「流行风尚」及「现代服饰」等，展示主要都市时装的最新潮流动向。今年，NOVOMANIA将於7月17至19日在上海世贸商城举办。

亚洲博闻有限公司主席及行政总裁爱新克先生表示：

「中国已成为世界第二大服饰市场，更将在未来数年内超越美国成为全球最大的市场。我们很高兴与NOVO Mania成为合作夥伴，主办这个对准增长迅速的年轻

亮点展会



时尚汇集 (三月展)

日期:
25-27/3/2013[更多 >>](#)

亮点会议

日期:
26-27/3/2013[更多 >>](#)

录像



上海国际时尚联合会

SHIFF
Shanghai International
Fashion Federation
上海国际时尚联合会



上海国际时尚联合会Shanghai International Fashion Federation(SHIFF)成立于2004年8月，是由时尚领域的社会团体、企事业单位及时尚产业从业者个人自愿组成的联合性、国际化的社团法人组织，主管单位为上海市商务委员会。联合会以推动全球时尚发展、促进国际间交往、推动城市时尚联合为主要工作，以助力打造世界级时尚之都为工作目标。通过交流性和公益性的各种时尚活动，推动上海时尚产业发展。下设设计师委员会、现代艺术委员会、演艺文化委员会、时尚传媒委员会、时尚品牌委员会、时尚美妆委员会；拟设立评审、认证、时尚研究等学术委员会。





领沃商务是一家提供专业高端商务会议，培训，以及为亚太客户组织各类商务活动的咨询公司。在商业地产方面，领沃商务已经在中国成功组织了三届亚太商业地产论坛，邀请了50多名业界知名人士演讲，300多名专业人士和50多家专业媒体共同参与。



WGSN成立于1998年，主要为时尚和创意设计行业提供流行预测服务，以及向全球最有影响力的各大行业企业提供流行预测分析服务。如今，WGSN是全球流行预测机构的翘楚，在世界各地拥有超过300名专业编辑个设计师，在欧美，亚洲，中东设立的多个分支机构。



专门为时尚，奢侈和美容专业人士度身打造的FashionMag.com网站是一个在线贸易杂志，它以11种语言出版，在全球免费订阅。FashionMag.com电子新闻报现有中文，英语，法语，意大利语，西班牙语，葡萄牙语，德语，俄语，阿拉伯语，土耳其语和日语等多种版本，全世界共有超过30万名订户。整个团队全力确保新闻送达世界各地，企业经理，营销部门，设计师和销售人士每天得以掌握业内最新资讯。



牛仔



NOVOMANIA 展会上的 5 大展区展出全球时尚潮流品牌的最新流行趋势，有牛仔系列，街头动感系列，流行风尚系列，鞋履配饰系列，和现代服饰系列。

鞋履和配饰



流行风尚



现代服饰



街头动感



+1 区域是我们特指的商业地产专区，也是展会的核心部分。在这里，各方力量集合在一起，品牌方和发展商不仅可以商业配对，还可以一起规划在中国时尚业发展的整个计划。

商业地产



SOME OF THE MOST INFLUENTIAL BRANDS AT NOVOMANIA

DENIM & URBAN
 JOE'S
 RIVERWOODS
 NOVEMB3R



Theonne



SPORT & STREET
 IPANEMA
 SMILEY
 OUTDOOR PRODUCTS



SHOES & ACCESSORIES
 FLY LONDON
 MUGNAI
 PAUL FRANK SHOES



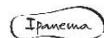
MUGNAI



NOBRAND

lavand.

FASHION & CHIC
 UR
 MANGO
 LAVAND



Gulliver



CONTEMPORARY & PREMIUM
 LIE BY LIE SANG BONG
 THEONNE
 MELLOW YELLOW



JOE'S



www.riverwoods.net

River
Woods 
North - Eastern Style



November





www.lojaipanema.com.br



www.smileycompany.com





MUGNAI



UR
URBAN REVIVO



MANGO



lavand.



LIE
liesangbong



www.liesangbong.com

Theonne



www.t

mellow yellow
PARIS



www.mellowyellow.fr

No.	Media Name	
Newswire		
1	新华社	Xinhua News Agency
2	中新社	China News Service
News paper		
3	新民晚报	Xinmin Evening News
4	新民晚报	Xinmin Evening News
5	新闻晚报	News Evening Post
6	新闻晨报	Shanghai Morning Post
7	环球时报	Global Times
8	中国企业报	China Enterprise News
9	服饰商情	Fashion Information
10	第一财经日报	China Business News
11	申江服务导报	Shanghai Times
12	上海服饰	SHANGHAI STYLE
13	上海消费导刊	TIME OUT
Industry Media		
14	中国纺织报	China Textile News
15	中国纺织	China Textile
16	上海服装月刊	Shanghai Garment Weekly
17	中国服饰报	China Fashion Weekly
18	服装店	Fashion shop
Life Style Magazine		
19	新民	Bella
20	第一财经周刊	CBNweekly

21	完全生活手册	Para Life
22	壹周	Shanghai Weekly
23	风尚周报	Fengshang weekly
24	周末画报	Modern Weekly
25	生活周刊	Life Weekly
26	东方壹周	The Week
27	东方航空	EASTERN AIR
Fashion Magazine		
28	服饰与美容	VOGUE
29	智族	GQ
30	米娜	Mina
31	伊周	Femina
32	今日风采	Oggi
33	旭茉	Jessica
34	达人志	Men's Uno
35	男人风尚	Leon
36	型男志	Men's Joker
37	他生活	His Life
38	潮流志	YOHO
39	城中至潮	1626
40	新潮流	Milk

41	青年视觉	Vision
42	首席	Elite
43	健康时尚	Lohas
44	品味	PW Magazine
45	雅智	iMETRO
46	橘子	ORANGE
47	财富品质	FORTUNE CHARACTER
48	Easy	Easy
49	睿士	Elle Man
50	享	Enjoy
51	SO COOL	SO COOL
52	世界时尚之苑	ELLE
53	新浪	www.sina.com
54	腾讯	www.qq.com
55	网易	www.163.com
56	东方网	www.Eastday.com
57	土豆网	www.tudou.com
58	优酷网	youku.com
59	观潮网	www.fashiontrenddigest.com
60	ELLE website	www.ellechina.com

61	太平洋女性网	www.pclady.com
62	中国服装网	www.efu.com.cn
63	中国服饰新闻网	www.cfw.com.cn
64	尚趣网	www.vsuch.com
65	Grazia Website	www.grazia.com.cn
66	红秀	Grazia
67	男人装	FHM
68	优品	Trading Up
69	昕薇	VIVI
70	新大都会	Metro Style
71	时装	L'Officiel
72	悦己	Self
73	潮流生活	SIZE
74	新浪网地产	www.sina.com
75	世界服装鞋帽网	www.sjfzxm.com/
76	都市丽人	City Beauty
77	生活速递	Life Express
TV		
78	东方卫视	Dragon TV-Shanghai satellite TV
79	星尚	Channel Young
80	艺术人文	Art of humanities Channel
81	外语频道-动感都市绘	ICS-Cosmo Time
82	东森电视	ETTV-Taiwan
83	凤凰卫视	Phoenix satellite TV



在三年的酝酿之后，NOVOMANIA携手上海国际时尚联合会，面向中国日渐成熟的中国原创设计师品牌首推“中国本土原创设计品牌”专区。专区将聚焦那些具有三年以上市场销售经验，在国内外服装服饰市场具有巨大发展潜力的“都市风”原创设计师品牌。主办方将从专业和商业两个着力点出发，邀请并最终甄选出9-10个中国原创设计师品牌，将这些高品质设计师品牌力推到国际市场最前沿。该展区由主办方邀请欧洲空间设计师对展区进行整体视觉、布局规划；针对不同原创设计师品牌的特点和参展需求，细化安排国际商贸对接、有效观众组织以及深度媒体宣传和报导。如今，中国时尚品牌的地位在国际市场已不可小觑。我们希冀，通过年度NOVOMANIA的国际化商贸交易平台，为专区参展品牌开创一条遵循国际时尚品牌运作体系且良性发展的商业通路。



CACHET是独立设计师品牌推手店，旨在推广富有创意和独特个性的时尚态度。每位设计师都持有他们独特的韵味，或明艳张扬，或低调内敛。在这里能感受不同的文化、不同的时尚理念、不同的设计风格：法式的浪漫和优雅，意大利精致的性感，英国的前卫和绅士，美国的实穿主义，德国的严谨和高品质。



ROON是一个关注着装体验的品牌，希望通过服装来引起更深的对人主体的思考，自然舒适的穿着是ROON所追求的风格。(徐律铭 男装)

FATHER NAN

FATHER NAN是一个致力于产出具有高级质感、丰富且深刻的思想寓意的潮流品牌，把每件产品都当作是艺术品来创作，赋予品牌真正的灵魂。(何卓南 男装)



FAKENATOO一直关注人与衣服的关系，想传递的是一种轻松的有趣味性的设计，摒弃繁琐累赘，让有意思的设计激发穿着者内心潜在的愉悦感。(张娜 女装)

HIUMAN CHAU

原创品牌HIUMAN CHAU无论从礼服到T-shirt，每一件都强调了法式立体剪裁的运用，立体剪裁的衣服在你穿上的那一刻就能感觉到它的不一样。(周晓雯 男装)

Operation Chiin Chilla创立的目的是为了将中国创意传播至大众群体，并且推动激励年轻人在生活中追随自己的热情。Operation Chiin Chilla是一个能藐视一切困难激发灵感的特质。(本土设计师团队 男女装)



Operation Chiin Chilla



更多增加中.....



时光变迁，青春易逝。而经过岁月打磨的D.6.G真皮皮具，却像有故事的女人，会日久弥新，散发出更加浓郁的独特魅力，让人难以割舍。(本土设计师团队 皮具)



“崇尚舒适，以舒适为准”的穿着理念，一直都是Kinyi Faye至关重要的品质要求。Faye的设计总是带着小清新式的梦幻，轻柔得像风中摇曳的花瓣，Faye称之为“自然的精致感”。(Faye 女装)

NOVOMANIA

上海国际品牌服饰展览会

2013年7月17 - 19日

中国，上海

期待您的光临



CONTACT | T: +86 21 6157 3942 | E: NOVOMANIA@UBM.COM | WWW.NOVOMANIA.COM.CN

NOVOMANIA
SHANGHAI
2013

The logo features a stylized 'N' icon above the text 'NOVOMANIA SHANGHAI 2013'.